

GIC в России. Новая компания, старые партнеры – планы, проекты, перспективы

<https://www.insur-info.ru/interviews/1396/>

30 января 2020 года Центральный банк Российской Федерации выдал перестраховочную лицензию ООО «ДжиАйСи Перестрахование» - дочерней компании государственной перестраховочной корпорации Индии General Insurance Corporation of India (GIC Re). Появление компании с таким объемом прямых зарубежных инвестиций и запуском с нуля стало знаковым для российского страхового и перестраховочного рынка. О том, какие обстоятельства сопутствовали запуску проекта, какие цели и задачи стоят перед компанией рассказал генеральный директор перестраховщика г-н Санджей Мокаши.

Справка. Мокаши С.В. - Получил высшее образование в Университете Османия, который закончил в 1989 году (магистр коммерции). С 1990 года работает в GIC Re, в том числе с 2000 – в авиационном подразделении компании. С 2007 года – на руководящих позициях: 2007-2013 – Главный андеррайтер Филиала GIC Re в Лондоне (Великобритания); 2014-2018 – Главный менеджер Департамента авиационного перестрахования (Мумбай); 2018-2019 – Заместитель генерального управляющего, Руководитель Департамента авиационного перестрахования (Мумбай). С ноября 2019 года – генеральный директор ООО «ДжиАйСи Перестрахование» - дочерней компании GIC Re в г.Москве.

Уважаемый господин Мокаши, что из себя представляет сегодня GIC Re? Каковы позиции компании на мировом рынке, и как российский рынок попал в орбиту ее интересов?

GIC Re сегодня – один из крупнейших международных перестраховщиков по объему подписанной премии Non-life, входящий в десятку мировых лидеров. По итогам 2019-2020 финансового года (а таковой в Индии, в отличие от России, завершается 31 марта отчетного года) объем подписанных премий превысил 6,7 млрд долл. США, собственные средства – 4,8 млрд долл. США, величина активов – 15 млрд долл. США.

С 1972 – года образования – единственным акционером GIC Re было правительство Республики Индия, однако в 2017 году корпорация вышла на IPO, и в настоящее время около 14% её акций свободно торгуется на бирже. GIC Re – ключевой перестраховщик в Индии, где рыночная доля компании превышает 70%. При этом и в портфеле самой корпорации индийский и международный бизнес делится в пропорции 70/30.

2019 год был для GIC Re непростым, на результатах компании сказались серьезные убытки от международных природных катастроф и от агрострахования внутри страны, по которым корпорация является основным перестраховщиком. GIC Re, тем не менее, продолжает пользоваться неограниченной поддержкой правительства Индии и активно проводит политику, нацеленную на кардинальное улучшение результатов.

Выход в 2020 году на российский рынок через запуск дочерней компании – это часть глобальной и довольно долгосрочной инициативы корпорации по расширению своих международных перестраховочных операций, которая была запущена еще в 2002 году. Именно тогда была

принята стратегия с долгосрочной целью стать ведущим международным поставщиком перестраховочных и рискованных решений, и корпорация, помимо внутреннего рынка Индии, была перенацелена на новые регионы, эффективно используя накопленный потенциал и создавая дополнительные устойчивые возможности получения дохода. Расширение международных операций через открытие филиалов, дочерних компаний и совместных предприятий в рамках данной инициативы является, собственно, неотъемлемой частью стратегии GIC Re.

География международных операций GIC Re весьма широка – это более 160 стран! Корпорация активно работает и ищет возможности для расширения бизнеса и в развитых странах, где спрос устойчив, и в развивающихся, где он либо только формируется, либо активно растет. На сегодня у GIC Re работают филиалы в Лондоне (2007), Куала-Лумпуре (2007), Дубай (2007), созданы дочерние компании в Южной Африке (2014) и в России (2020), основан синдикат в Ллойде (2018), совместная страховая компания в Бутане (2013), готовится к открытию еще одно обособленное подразделение в Бразилии. Вообще, процесс изучения перспектив нашего расширения на мировой карте никогда не заканчивается.

GIC Re всегда крайне тщательно и долгосрочно планирует любые свои инициативы. В отношении международного рынка скрупулезно учитывались и факторы рыночных возможностей, и понимания местного бизнеса, и деловой среды, равно как и варианты стратегического партнерства с зарубежными перестраховщиками с опорой на их региональный опыт и доступную GIC Re экономию на эффекте масштаба.

Открытие компании в России – шаг тщательно взвешенный, который прорабатывался еще с начала 2000-х годов. Вы знаете, что с далекого 2002 года в Москве функционировало официальное представительство GIC Re. Оно с каждым годом все более активно участвовало в привлечении перестрахования с этого рынка: более полутора десятилетий мы изучали рыночные возможности, нормативно-правовую среду, строили дистанционные отношения с цедентами и брокерами. На этой базе на рубеже 2017-2018 годов и было принято решение об открытии дочерней компании. Её создание, безусловно, стало проявлением особого и привилегированного стратегического партнерства между Индией и Россией, ведь речь идет о дочерней компании корпорации, принадлежащей правительству Индии.

Какую историю работы компания уже имела с Россией до получения лицензии, какие риски принимала, с какими страховщиками и брокерами сотрудничала?

Исторически GIC Re – один из самых активных неевропейских перестраховщиков на рынке РФ и бывшего СССР. Накопленный за полтора десятка лет багаж включает сотрудничество со всеми без исключения основными страховщиками и брокерами региона. Корпорация участвовала и участвует во всех самых известных факультативных и облигаторных размещениях в разрезе всех классических классов бизнеса «не-жизни», имеет большой опыт урегулирования самых разнообразных и разноразмерных убытков, включая в том числе большинство широко известных на рынке за последнее десятилетие.

Почему вы решили развивать бизнес в России через создание дочерней компании? Какие преимущества это дает?

Создание именно дочерней компании и именно «с нуля» обусловлено особенностями местной нормативной базы, рыночными особенностями, уровнем проникновения рублевых расчетов, а также чисто техническими преимуществами наличия отдельного, капитализированного юридического лица.

Во главу угла ставилась дельнейшая поддержка философии, традиций, аппетита и андеррайтерского подхода GIC Re на региональном рынке. При этом учитывались сокращения расстояния ежедневных и ежечасных коммуникаций, максимальный рост оперативности реакции, важной для рынка расчетов в рублях, а также ведения диалога на родном языке.

В рамках такого подхода, как предполагается, основу бизнеса дочерней компании составит уже наработанный и календарно возобновляемый портфель GIC Re в России и СНГ, а дальнейшее поступательное развитие пойдет уже целиком самостоятельно, на открытом рынке и в непосредственной близости от своего клиента.

При этом «ДжиАйСи Перестрахование» имеет полную поддержку со стороны материнской компании во всех отношениях – с точки зрения капитала, практики андеррайтинга и рискованной экспертизы, системы и инструментария ERM, ретроцессионной защиты портфеля, а также наличия полной безотзывной и безусловной материнской гарантии по обязательствам.

В двух словах, при том уже уровне перестраховочных емкостей, аппетита и андеррайтинговой политики, GIC Re как партнер приближается ко всем своим клиентам на расстояние вытянутой руки, говорит с ними на одном языке, осуществляет расчеты в рублях и с участием российских членов команды готова ко всем рыночным реалиям.

Сколько человек в штате «ДжиАйСи Перестрахование» работает сейчас и сколько планируется в будущем?

В настоящее время мы команда из 12 человек, более половины из которых - россияне. Таков традиционный подход GIC Re к своим международным подразделениям: команда должна представлять собой эффективное сочетание молодости и опыта, местных профессионалов и представителей головного офиса, таланта и квалификации.

Сотрудники финансового направления у нас россияне – для нас максимально важно соответствие непростому российскому регуляторному режиму, масштабам учета и отчетности. Все главные андеррайтеры по направлениям и директор по урегулированию убытков – индийцы, успешно работавшие в GIC Re в Мумбаи. В топ-менеджменте у нас отличный сплав многолетнего опыта в GIC Re в моем лице и местных профессионалов, очень давно и хорошо известных российскому и постсоветскому рынкам - я имею в виду, в первую очередь, Дмитрия Гармаша, нашего главного операционного директора.

Безусловно, численный состав предполагается увеличивать соразмерно растущим объемам бизнеса, в первую очередь в направлении учета и отчетности, - это ключевой и крайне ресурсо- и человекоёмкий аспект ведения перестраховочной деятельности в России.

Что будет представлять собой входящий портфель в России? Какой бизнес вы пишете, какой не пишете - и почему? Есть ли какие-то особо предпочтительные и целевые сегменты, риски и виды?

Как я уже подчеркивал, «ДжиАйСи Перестрахование» однозначно позиционируется как продолжатель подходов и философии GIC Re - для нас важно сохранить преемственность для клиентов и понимание ими нашей политики. Изменится только скорость работы, оперативность реакции и гибкий учет особенностей работы местного рынка.

А в остальном, наша сфера – это, все так же, все классические линии бизнеса сегмента «не-жизни»: имущество, строймонтаж, авиация, нефтедобыча и переработка, грузоперевозки. Все эти классы компания готова писать как на факультативной, так и на облигаторной основе. В будущем потенциально у нас есть интерес и к нишевым продуктам типа D&O и Bankers Blanket Bond / Electronic and Computer Crime, по которым у GIC Re в последние годы накоплен солидный опыт.

Географически в нашем фокусе Россия, а также постсоветское пространство, за исключением стран Балтии.

Как строятся ваши взаимоотношения с РНПК?

GIC Re и РНПК знают друг друга с момента образования российского национального перестраховщика. При этом с момента первого размещения ретроцессионной защиты РНПК, именно GIC Re стала её основным перестраховщиком, и продолжает активно поддерживать программу и сейчас.

В облигаторной же ретро-защите портфеля «ДжиАйСи Перестрахование» основным перестраховщиком является материнская компания. Таков стандартный подход в группе GIC Re, и в нем нет ничего необычного: это обеспечивает дополнительную консолидацию бизнеса, а также поддержку нас со стороны Мумбай, полноценно гарантируя при этом качественное исполнение обязательств перед клиентами.

Одна из совсем свежих новостей – снижение рейтинга GIC Re: агентство A.M.Best изменило его с уровня «А-» до «В++», ориентируясь на результаты последнего финансового года...

Да, еще с середины 2019 года портфель GIC Re пострадал от существенно возросших убытков по сельскохозяйственным рискам в Индии, а также от ряда других природных катастроф по миру. Важным драйвером изменения рейтинга явилась и высокая волатильность финансового рынка в результате пандемии коронавируса.

Однозначно положительным моментом во всей этой ситуации является тот факт, что GIC Re заблаговременно начала предпринимать все необходимые шаги для исправления ситуации, включая, в частности, корректировку андеррайтерской политики, существенное увеличение ставок на внутреннем рынке. Среди мер – и снижение доли сельскохозяйственного бизнеса в портфеле.

Что характерно, уже на 30 июня 2020 года показатели значительно улучшились, наш бизнес растет, стратегически GIC Re все так же пользуется стабильной поддержкой правительства

Индии. В этой связи, мы считаем данную ситуацию с рейтингом промежуточной и кратковременной, мы абсолютно уверены в скором возвращении корпорации в эшелон «А»!

ООО «ДжиАйСи Перестрахование» совсем недавно получило рейтинг от агентства АКРА на уровне AA(RU). Полностью ли он отражает текущие позиции компании и, в этой связи, насколько сможет помочь в развитии бизнеса?

Получение рейтинга российского агентства было в наших планах изначально. Это необходимый атрибут работы на перестраховочном рынке и на перспективу рассматривается в связке с рейтингом одного из международных рейтинговых агентств, ожидаемым в будущем.

Мы высоко ценим сотрудничество с АКРА. Мы изначально не строили серьезных ожиданий относительно высшего уровня рейтинга, принимая во внимание уже упомянутую ситуацию с рейтингом материнской компании. С учетом также и того, что компания – стартап, проект, начинаемый с нуля, - мы приняли рейтинг на уровне AA(RU) и полностью чувствуем в себе силы добиться его повышения по мере развития своего бизнеса, усиления рыночной позиции. Уверены, что указанный уровень рейтинга дает нашим партнерам - в первую очередь, российским - необходимый уровень комфорта в отношении нас как перестраховщика-резидента!

Кстати о пандемии. Не можем обойти вниманием этот актуальный вопрос и его экономические последствия. Как влияет пандемия на бизнес вашей материнской компании? Какие коррективы пришлось внести в планы работы в России?

Пандемия затронула всю мировую экономику и индустрию перестрахования – в этой связи GIC Re не является исключением, однако пока еще рано давать какие-то количественные оценки ее влияния.

Перестраховочный бизнес, на самом деле, по факту изначально довольно хорошо приспособлен к дистанционной работе и цифровому информационному обмену, поэтому переход к удаленной работе не составляет труда при хорошем уровне развития ИТ в компании – инфраструктурно сегодня доступна масса решений. Поэтому и мы как небольшая пока компания, и GIC Re как крупный перестраховщик с штатом более 600 человек, успешно перешли на дистанционную работу.

На данный момент мы сохраняем (и планируем практиковать это и далее) частично удаленный режим работы – в офис по определенному графику ездят только несколько сотрудников. При этом за прошедшее время мы дополнительно улучшили свою ИТ структуру, что дает нам возможность вести перестраховочную деятельность в полном объеме удаленно

Какими Вам видятся перспективы развития российско-индийского сотрудничества в сфере перестрахования? Следует ли ожидать роста интереса к России от других игроков из стран БРИКС?

Отношения между Индией и Россией имеют очень давнюю историю и соответствующий контекст – страны активно сотрудничают во многих отраслях, и перестрахование однозначно может стать дополнительной областью развития этого сотрудничества.

Индия рассчитывает на это, поэтому и инвестировала немалые деньги в самостоятельную компанию в России и рассчитывает активно ее развивать. Помимо этого, и страховой регулятор Индии (IRDA), и Индийский Институт Страхования (Insurance Institute of India, IIR) заинтересованы в совместных инициативах с соответствующими институтами рынков России и бывшего СССР.

Отмечу, что из всех стран БРИКС именно Индия активнее всех реализует свой интерес в плане международного развития перестрахования в большинстве регионов мира и конкретно в России.

Спасибо, господин Мокаши. Мы желаем Вам удачи в реализации масштабного проекта в такое нелегкое время.

Спасибо! – На логотипе нашей компании – логотипе GIC Re – есть фраза на санскрите, которая произносится, как «Āpatkāle Rakshisyāmi». Это девиз GIC Re, и в переводе он означает «Защищать в трудные времена». Мне кажется, он как нельзя лучше подходит к нынешней ситуации, и именно в нем мы видим свою ключевую задачу по отношению ко всем нашим партнерам на этом рынке.